

Sous la direction de
Jacques Bouineau

Domination et Antiquité

Aspects sociaux et économiques



MEDITERRANÉES

L'Harmattan

Citoyen et *res publica* 2.0

Plusieurs expériences ont déjà été faites, le plus souvent de manière ludique – à ma connaissance du moins –, qui ont toutes donné le même résultat : si on cherche à plusieurs le même mot sur Internet, on n'obtient pas les mêmes résultats. L'idée m'est donc venue après d'autres, mais en adoptant le regard de l'historien du droit, d'essayer de comprendre un peu le phénomène.

J'ai d'abord déterminé la requête : les termes « Thémis » et « Dikè ». J'ai ensuite constitué une équipe de quatre participants¹, répartis en sept points de récolte des données². Les dates des consultations ne sont pas

¹ Jacques Bouineau (ci-après JB), Ahmed Djelida (ci-après AD, maître de conférences en histoire du droit à l'université de Reims-Champagne-Ardenne, auteur d'une thèse soutenue en 2017 sous ma direction et publiée sous le titre *L'ordre et la diversité. La construction de l'institution royale en Italie normande au XII^e siècle*, Paris, L'Harmattan, 2020, 520 p.), Anthony Crestini (ci-après AC, enseignant-chercheur contractuel en histoire du droit à La Rochelle université, auteur d'une thèse soutenue en 2021 sous ma direction sous le titre *La géométrie et le mythe. Étude d'histoire européenne des institutions sur une convergence entre art et droit à la Renaissance. Les exemples de Florence et Mantoue*) et Mohamed Nabout Abd El-Fatah Mohamed (ci-après MN, doctorant en philosophie du droit sous ma direction sur le sujet suivant : *Dieu et droit chez Spinoza : héritage d'une pensée rationnelle antique*). Je n'ai pas consulté Benjamin Galeran (*L'Antiquité dans l'histoire de l'idée européenne*) et Kevin Henocq (*L'Antiquité dans la pensée contre-révolutionnaire – 1789-1799*), qui se trouvaient comme moi en Charente-Maritime au moment où j'ai lancé la requête.

² JB a fait quatre recherches (une à Royan – cité balnéaire de Charente-Maritime –, deux à Rétaud – village de Charente-Maritime – et une au Caire); AD une depuis Périgueux (chef-lieu de la

Jacques Bouineau

exactement les mêmes³, exception faite des deux requêtes de JB à Rétaud à partir de deux ordinateurs différents, le but étant de voir si le « profil » de la machine⁴ induit une différence perceptible et dans l'affirmative de quel type. Le tableau récapitulatif peut donc être dressé ainsi qu'il suit :

- JB⁵ – (portable) – 24 VII 19 (Royan).
- JB⁶ – (fixe⁷) – 9 VIII 19 (Rétaud).
- JB⁸ – (fac⁹) – 9 VIII 19 (Rétaud).
- JB¹⁰ – (fac) – 1 III 20 (Le Caire).
- AD¹¹ – 17 VIII 19 (Périgueux).
- AC¹² – 28 VIII 19 (Buc).
- MN¹³ – 20 VIII 19 (Marsa Matruh).

Dordogne) ; AC une depuis Buc (village du Territoire de Belfort) ; MN une depuis Marsa Matruh (port méditerranéen d'Égypte).

³ JB : 24 VII 19, deux le 9 VIII 19 et 1 III 20 ; AD : 17 VIII 19 ; AC : 28 VIII 19 ; MN : 20 VIII 19.

⁴ JB a en fait utilisé trois ordinateurs différents : à Royan un ordinateur portable personnel de type Macintosh (ci-après portable) ; à Rétaud, dans un cas il s'agit d'un ordinateur fixe personnel de type Macintosh (ci-après fixe), dans l'autre d'un ordinateur portable professionnel de type Macintosh également (ci-après fac) ; au Caire, il s'agit de l'ordinateur fac.

⁵ A partir des moteurs de recherche Google et Bing.

⁶ Google et Bing.

⁷ Identique à la fac pour Dikè – mais pas pour Thémis – sur Google, et mêmes références dans le désordre pour Bing.

⁸ Google et Bing.

⁹ Identique au fixe pour Dikè – mais pas pour Thémis – sur Google, et mêmes références dans le désordre pour Bing.

¹⁰ Bing seul.

¹¹ Google et Qwant.

¹² Google et Ecosia.

¹³ Google et Ask.

Cinq moteurs de recherche ont été utilisés aussi bien pour Dikè que pour Thémis :

- Google, moteur de recherche américain, utilisé par les quatre participants, car on estime que 95% des Français s'en servent pour leurs recherches sur Internet, et que « plus qu'un moteur de recherche, Google s'avère être un moteur de réponse¹⁴ ». Il n'est pas seul dans son cas, mais si les autres moteurs utilisés possèdent aussi évidemment une logique particulière, on verra que d'autres critères jouent également.
- Bing (JB), moteur de recherche américain, qui est le deuxième moteur de recherche en France et qui représente 3,4% de part de marché¹⁵. Contrairement à Google¹⁶, il prend en compte ce qui constitue à ses yeux à la fois la quantité et la qualité, ainsi va-t-il privilégier les liens émanant de sites officiels comme .gouv, .edu, .org¹⁷.
- Qwant (AD), moteur de recherche français qui prend l'engagement de respecter la vie privée des internautes,

¹⁴ <https://testavis.fr/comprendre-moteur-recherche-google/> (consulté le 5 III 20); et plus encore : Sergey BRIN et Lawrence PAGE, « The anatomy of a large-scale hypertextual Web search engine », *Computer Networks and ISDN Systems* 30 (1998), p. 107-117.

¹⁵ <https://www.oscar-referencement.com/differences-seo-entre-les-moteurs-de-recherche/> (consulté le 5 III 20).

¹⁶ Sur les différences de consignes données par Google et Bing à leurs webmasters, v. Brigitte SIMONNOT, « Place des moteurs de recherche dans l'éditorialisation du web », *Communication et langage*, 2016/2 n° 188, p. 45-59 (<https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2016-2-page-45.htm>) (consulté le 14 I 21).

¹⁷ En vertu du SEO (*Search Engine Optimization*), en français « optimisation des moteurs de recherche » <https://www.oscar-referencement.com/differences-seo-entre-les-moteurs-de-recherche/> (consulté le 5 III 20).

Jacques Bouineau

classé dernier des moteurs de recherche français avec 0,63% de part de marché au début 2019¹⁸.

- Ecosia (AC), moteur de recherche allemand écologique.
- Ask (MN), moteur de recherche américain.

Pour toutes les recherches, je n'ai exploité que les résultats de la première page, car en vertu de la « pertinence », qualifiée par les techniciens de *relevance ranking*, les résultats sont classés par les moteurs de recherche en fonction de ce que ces derniers estiment être le plus pertinent. Leur but est d'afficher dans les 10 à 20 premières réponses, « les documents qui en principe répondent à la question¹⁹ », dans la mesure où 95% des internautes se contentent des résultats de la première page, laquelle comprend souvent 10 réponses, justement. Mais comment le choix est-il opéré par le moteur de recherche ? En effet, si les réponses étaient toujours les mêmes, on devrait en avoir 10 pour « Thémis » et 10 aussi pour « Dikè », puisque les quatre membres de l'équipe ont cherché les 10 premières occurrences de chacun des deux mots sur leurs moteurs de recherche respectifs. Or, si l'on ajoute les résultats trouvés²⁰ pour « Thémis », on arrive à 46²¹ et à 48²² pour « Dikè » ; c'est-à-dire que si la

¹⁸ <https://www.oscar-referencement.com/differences-seo-entre-les-moteurs-de-recherche/> (consulté le 5 III 20).

¹⁹ <https://www.sites.univ-rennes2.fr/urfist/ressources/moteurs-de-recherche-principes-de-fonctionnement/la-presentation-des-resultats-des-requet> (consulté le 5 III 20).

²⁰ Les chiffres qui suivent rendent compte des résultats trouvés par l'ensemble des participants, à partir des sept points de collecte, ce qui aurait pu donner au maximum 490 résultats pour « Thémis » et 490 aussi pour « Dikè », si aucun des sept points de collecte n'avait eu un résultat commun (10 résultats différents par personne, soit $10 \times 7 = 70$) en 7 points de collecte (soit $70 \times 7 = 490$).

²¹ Les chiffres qui suivent doivent se lire de la manière suivante : chacun d'entre eux désigne le nombre d'occurrences de la notion en

moyenne mathématique était respectée, chaque occurrence devrait se retrouver entre 4 et 5 fois, mais dans les faits, la moitié d'entre elles²³ n'apparaissent qu'une fois. Dès cette étape-là, la seule statistique ne suffit donc pas à expliquer les chiffres que nous avons au terme de l'enquête.

Le principal moteur de recherche américain (Google), programmé en américain, rend-il compte d'un universalisme mondialisé ou d'une domination à l'échelle planétaire ? Est-ce que les autres moteurs de recherche américains utilisés dans cette enquête (Bing et Ask) donnent des résultats identiques à ceux obtenus par Google ? Ceux issus des recherches sur Qwant (français) ou Ecosia (allemand) donnent-ils de leur côté des résultats fondamentalement différents ? Est-ce que la localisation géographique modifie les résultats de manière significative ? Pour essayer d'affiner les résultats tels qu'ils apparaissent dans la méthode exposée ci-dessus, je prendrai quelques termes de comparaison, dans trois directions : tout d'abord je rapprocherai les résultats que

fonction de son rang. Ainsi le « 6 » qui inaugure la série veut dire que « Dikè » est citée sous six entrées (« Thémis – Wikipédia », « *Mythologie grecque: Thémis – Le Grenier de Clio* », « Justice|Portail|Les symboles de la Justice – Ministère de la Justice », « Thémis (mythologie) », Thémis-Vikidia, l'encyclopédie des 8-13 ans » et « THÉMIS – Encyclopædia Universalis ») et que chaque entrée se retrouve sept fois dans l'ensemble des relevés des enquêteurs (= chiffre entre parenthèses) : $6(7) + 5(6) + 4(5) + 2(4) + 3(3) + 2(2) + 24(1) = 46$.

²² Les chiffres qui suivent doivent se lire de la manière suivante : chacun d'entre eux désigne le nombre d'occurrences de la notion en fonction de son rang. Ainsi le premier « 1 » veut dire que « Dikè » est citée sous une seule entrée (ici « Dicé – Wikipédia ») huit fois (= chiffre entre parenthèses) ; $1(8) + 5(7) + 3(6) + 5(5) + 3(4) + 1(3) + 4(2) + 26(1) = 48$.

²³ Très exactement 24 pour « Thémis » et 26 pour « Dikè ».

Jacques Bouineau

j'ai obtenus en faisant la recherche²⁴ sur Quant, Ask et Ecosia depuis Le Caire²⁵ des résultats obtenus par mes élèves qui ont accepté de participer à l'expérience et qui sont mentionnés plus haut ; ensuite je me référerai de temps à autre à un moteur de recherche, Isidore²⁶, qui se présente comme « Votre assistant de recherche en SHS²⁷ » ; enfin je ferai un test à partir de l'ordinateur fixe de Rétaud, et uniquement sur Google, plusieurs mois après la première requête²⁸. À l'issue de cela, je tenterai de réfléchir sur ce que la liberté absolue (I) qui semble régner sur le *net* peut signifier pour un universitaire, avant de m'interroger sur la contrainte insidieuse (II) qui s'exerce à mon sens sur les internautes.

I. Liberté absolue

Si l'on parcourt les différentes réponses, on se trouve en présence d'entrées aussi diverses que « Justice | Portail | Les symboles de la Justice – Ministère de la Justice²⁹ », « Thémis Banque, la banque du rebond dédiée aux entreprises » ou « Dike Chaussure - Dike Chaussure à prix réduit. - Idealo.fr ». C'est dire que tout côtoie n'importe quoi, et que l'on se trouve très loin de la logique des rubriques du *Littré*, pour prendre une référence académique. *Littré* hiérarchise (A) et ne conserve que ce qui présente un intérêt pour son sujet, alors que le moteur

²⁴ À partir de l'ordinateur fac.

²⁵ Ci-après la référence sera : JB – Qwant – 6 III 20 ; JB – Ask – 6 III 20 ; JB – Ecosia – 6 III 20.

²⁶ Ci-après la référence sera : JB – Isidore – 7 III 20.

²⁷ <https://isidore.science> (consulté le 7 III 20).

²⁸ Ci-après la référence sera : JB – Fixe2 – 6 XI 20.

²⁹ Les noms des sites comportent l'orthographe et la ponctuation exactes qu'ils offrent sur Internet.

de recherche envoie de multiples informations tous azimuts (B), mais quelques différences existent déjà entre l'édition papier³⁰ du *Littre* et ce qui se trouve sur <http://littre.reverso.net/dictionnaire-francais/>³¹

v^o « Thémis » et « Dikè » : *Littre* reprend la logique de présentation qui figurait déjà dans le célèbre *Dictionnaire de la conversation*³², relayé par le Grand Larousse du

³⁰ Voici ce qu'il dit à « Thémis » : « 1° Terme du polythéisme. Déesse de la justice. *Bientôt ils défendront de peindre la Prudence, De donner à Thémis ni bandeau ni balance*, BOIL. Art p. III. 2° Poétiquement. La justice même. *Les arrêts de Thémis Et Thémis pour voir clair a besoin de tes yeux*, BOIL Épît. VI. *Vous aussi, de Thémis généreux nourrissons [les étudiants en droit]*, C. DELAV. Disc. d'ouverture de l'Odéon. 3° Un des noms de la constellation de la Vierge. 4° Planète télescopique découverte en 1853.

- ÉTYM. *Θεμίσ*, déesse de la justice, et aussi loi, usage, de *θη*, radical qui est dans *τιθημι*.

Et à « Dikè » (ou « Dicé ») : rien.

³¹ « Thémis » :

1. Terme du polythéisme. Déesse de la justice. *Bientôt ils défendront de peindre la Prudence, De donner à Thémis ni bandeau ni balance*. [Boileau, *L'art poétique*]
2. Poétiquement. La justice même. *Les arrêts de Thémis Et Thémis pour voir clair a besoin de tes yeux*. [Boileau, *Epîtres*]
3. Un des noms de la constellation de la Vierge.
4. Planète télescopique découverte en 1853.

« Dikè » : « La 99^e planète télescopique, découverte en 1868 par M. Borrelly. » [*Littre* a été publié en 1863].

³² En page de titre, on lit : *Répertoire des connaissances usuelles*, mais l'ouvrage, dirigé par William DUCKETT, qui était un journaliste français, portait pour titre complet : *Dictionnaire de la conversation et de la lecture*. Il a été publié de plusieurs manières : on lit traditionnellement que la première édition a été faite entre 1832 et 1851 en 34 volumes comprenant 68 tomes, chez Belin-Mandar à Paris. Il existe cependant une édition complète publiée de 1831 à 1839, qui ne figure pas au catalogue général de la BnF, et qui comprend 52 tomes regroupés en 26 volumes ; « Thémis » se trouve

Jacques Bouineau

XIX^e siècle³³, et qu'on retrouvera aussi bien dans l'*Encyclopædia universalis*³⁴ que dans un manuel

au tome 51-52, p. 53-54, et Pierre-Jacques-René DENNE-BARON en est l'auteur. Il présente Thémis comme l'amante de Jupiter (*sic*, et non pas de Zeus), mère de Dikè (entre autres), déesse de la Civilisation qui a donné aux hommes les premières leçons d'astronomie. Il n'y a pas d'entrée pour « Dikè ».

Il n'est par ailleurs pas sans intérêt de noter que les entrées « Thémis » et « Dikè » ne figurent pas dans l'*Encyclopédie* de Diderot et d'Alembert.

³³ Il existe deux articles pour « Thémis ».

Le premier concerne l'astronomie : « Un des noms de la Vierge – Nom de la planète télescopique, n° 24, découverte par de Gasparis, en 1853. »

Le second vise la mythologie grecque : « Divinité grecque, personnification de la justice. Elle était fille d'Ouranos et de Gæa. Suivant Hésiode, elle épousa Zeus, fut mère des Heures et des Moires. Sur l'Olympe, elle siégeait près de Zeus ; elle présidait à l'ordre universel, aux serments, à la justice.

– Passé dans la langue pour désigner la Justice personnifiée.

// Temple de Thémis, Palais de justice. // Ministres, prêtres de Thémis, Juges, magistrats. // Arrêts de Thémis, Jugements. // Balances de Thémis, Bandeau de Thémis, Attributs que l'on prête à la justice.

– Occul[tisme]. Nom du huitième arcane de la magie, représenté par une femme qui tient à la main une balance, ce qui symbolise l'équilibre des choses ou des événements. »

Et il existe pareillement deux articles pour « Dikè ».

- « Dikè » : « Planète télescopique n° 99, découverte, en 1868, par Borrelly. »

- « Dicé » : « Personnification de la Justice chez les Grecs. Elle était la fille de Zeus et de Thémis. – D'après Homère et Hésiode, c'était une des Heures. (Elle fut plus tard assimilée à Astrée.)

³⁴ L'entrée à « Thémis » se situe certes seulement dans le *Thesaurus* (vol. 20, p. 1889 a), où il n'est plus question de l'invention de l'astronomie ; de plus, un renvoi est fait à Hésiode (vol. 8, p. 377 a), où elle « représente la stabilité, la continuité, l'ordre régulier ». Quant à « Dikè », elle n'est que citée, également dans *Thesaurus*, vol. 18, p. 539 a, avec un renvoi à Hésiode, vol. 8, p. 377 b, où elle figure

d'*histoire des institutions de l'Antiquité* comme celui de Michel Humbert³⁵.

A/ Disparition du sacré

Repartons de nos sources : une entrée est citée 8 fois dans les sept points de capture – tout simplement parce que, dans l'un d'entre eux, elle a été citée deux fois –, il s'agit de « Dicé – Wikipédia », qui se retrouve chez tout le monde sur Google, mais chez JB – (portable) – 24 VII 19 (Royan), elle figure au 1^{er} et au 3^e rang, alors qu'elle est au 2^e³⁶ ou au 1^{er}³⁷ chez les autres. C'est-à-dire en position de choix.

Si, maintenant, nous prenons toutes les références qui, de près ou de loin, relèvent de Wiki- quelque chose³⁸, on obtient une moisson puisque 12 mentions sont concernées : « Thémis – Wikipédia³⁹ », « dikè – Wiktionnaire⁴⁰ », « Dikè – Wiktionnaire -

comme déesse de la Justice et se trouve associée à la royauté juste, opposée à l'*hybris*, liée à la royauté inique.

³⁵ Il la définit comme ce qui est « licite, [le] droit objectif proclamé par le roi », né de l'écoute de la *dikè*, la « solution juste » proclamée par les Anciens.

³⁶ Chez JB – (fixe) – 9 VIII 19 (Rétaud), JB – (fac) – 9 VIII 19 (Rétaud), AC – 28 VIII 19 (Buc), AD – 17 VIII 19 (Périgueux).

³⁷ Chez MN – 20 VIII 19 (Marsa Matruh) et JB – (fac) – 1 III 20 (Le Caire).

³⁸ « Dicé – Wikipédia » excepté, naturellement.

³⁹ Première occurrence pour les sept points de capture sur Google (mais pas sur les autres moteurs de recherche), et qui se retrouve 6 fois sur 7 avec les autres serveurs (elle n'existe pas chez MN).

⁴⁰ Qui se retrouve également dans les sept points de capture Google, mais à des rangs variables.

Jacques Bouineau

fr.wiktionary.org⁴¹ », « Themis – Wiktionnaire⁴² », « Thémis – Wiktionnaire⁴³ », « δίκη – Wiktionnaire⁴⁴ », « Thémis | Wiki Demi-Dieux | ANDOM powered by Wikia⁴⁵ », « Themis – Wikipedia⁴⁶ » à quoi il faut ajouter des mentions que je qualifierai de périphériques : « Thémis (centrale solaire) – Wikipédia », « Dike (mythology) – Wikipedia », « Hybris – Wikipédia » et « Thémis - Vikidia, l'encyclopédie des 8-13 ans ». 13⁴⁷ mentions sur 94⁴⁸, cela fait 12,22%, ce qui n'est atteint par aucun autre bouquet d'entrées.

Ce n'est donc pas qu'il n'y a plus de sacré pour les moteurs de recherche. Il s'est simplement déplacé et transformé : il est devenu humain⁴⁹, et l'on est passé de la religion révélée à la religion créée à l'image des hommes, comme le faisaient les hommes de l'Antiquité. Pour parodier le barde d'*Astérix*, je serais tenté d'écrire : soyons modernes, soyons antiques !

Pour approfondir et pour être plus sérieux, je dirai que tout est cité sur le même plan, puisque nous en sommes à 47 occurrences qui renvoient de près ou de loin à la mythologie et donc à 47 qui renvoient à autre chose. Peut-

⁴¹ Qu'on ne trouve pas sur Google et qui manque chez MN et chez JB – (fac) – 1 III 20 (Le Caire) ; deux captures effectuées en Égypte.

⁴² Qui apparaît 4 fois sur 7.

⁴³ Trois fois seulement.

⁴⁴ Sur Qwant pour AD ou chez JB – (fac) – 1 III 20 (Le Caire), mais la mention n'apparaît pas chez JB – Qwant – 6 III 20.

⁴⁵ Chez le seul MN sur Google.

⁴⁶ Chez le seul JB – (fac) Google – 1 III 20 (Le Caire).

⁴⁷ Il faut évidemment rajouter « Dicé – Wikipédia ».

⁴⁸ 46 pour « Thémis » et 48 pour « Dikè », *cf. supra*.

⁴⁹ Wiki- est l'encyclopédie en ligne, faite par tous et pour tous, qui ne présente aucune garantie de sérieux, mais face à laquelle tout le monde a le sentiment d'être démiurge. Mais ce point sera approfondi et nuancé plus bas.

on tenter un rapprochement avec la technique de l'*Encyclopédie* ? Les moteurs de recherche auraient-ils remplacé Diderot et d'Alembert, en cherchant à nourrir l'esprit et à le détacher de l'asservissement idéologique de la religion ? Ce serait une erreur à mon sens : d'une part parce que si l'on en croit Hannah Arendt, ce n'est pas en se regardant soi-même que l'on s'élève⁵⁰, mais surtout d'autre part parce que dans les 47 occurrences qui ne se réfèrent pas à l'Antiquité, si deux concernent une institution publique⁵¹, une un site universitaire⁵², une autre une association d'accès au droit pour les enfants et une autre encore la lutte contre le harcèlement, trois font en fait de la publicité pour un livre⁵³, et tout le reste vise la « Friterie & Bowling Themis - Place de la justice à Mouscron », « Le Themis à Paris 17^{ème} (Clichy-Batignolles) | Bureaux | Références ... », « Themis Conseil - ITS Group » et tant d'autres de même nature. La toile obéit en fait à une nouvelle idéologie : celle du néolibéralisme, qui exprime sa notion du sacré : vendre, vendre et vendre⁵⁴. Alors non, le sacré n'est pas mort⁵⁵.

⁵⁰ Je pense ici à ce passage où, dans la *Crise de la culture*, elle écrit qu'il n'y a rien de plus totalitaire qu'un groupe d'adolescents, animé par le souci du conformisme.

⁵¹ Le ministère de la Justice, l'autre le « patrouilleur Themis innove | Ministère de la Transition écologique ... »

⁵² « archimède - HAL-SHS ».

⁵³ « Dikè ou l'archiviste - Jérôme Bonneau - Livre - France Loisirs », cité 5 fois, le dictionnaire grec français de Lexilogos, « L'art de juger | Louis LeBel | Dikè - pulaval.com ».

⁵⁴ Pierre de BUYL, « Algorithmes et données », *La revue nouvelle*, 2020/5 n° 5, p. 94-98 (<https://www.cairn.info/revue-revue-nouvelle-2020-5-page-94.htm>) (consulté le 14 I 21).

⁵⁵ Les évolutions qu'on note entre mars et novembre 2020 chez JB sur Google tiennent au contexte : on voit en novembre la référence à un article de Sophie Trierweiler, « La conception et l'expression d'un

Jacques Bouineau

En revanche, à terme, c'est la dimension sacrée de l'individu qui disparaît derrière sa marchandisation, car il est devenu *homo connecticus*. La logique néolibérale applique en effet le système dit du « référencement naturel⁵⁶ », c'est-à-dire

« le mécanisme qui permet aux moteurs de recherche de trier les résultats de recherche sur une requête. Ainsi, si vous cherchez "Tourisme" dans un moteur de recherche, celui-ci va évaluer l'ensemble des sites internet qui pourraient vous intéresser et les classer afin de vous proposer les résultats qu'il considère les plus pertinents pour vous⁵⁷. »

C'est donc exactement l'exercice auquel nous nous sommes livrés et je dirai que si la nature triomphe du sacré, cette nature n'a en fait rien de naturel. Et la confusion est d'autant plus grande que d'une part ce

droit structuré dans la société homérique à travers les notions de themis et dikê », installé apparemment le 12 II 20 sur HAL, mais pas en tête de gondole au mois de mars ; on note également une entrée pour « PFF Themis », qui est une banque, que l'on n'avait pas en mars. La présentation de cette dernière est intéressante : en mars, ce qui apparaît sur la page est : « Thémis Banque, banque du rebond, accompagne les entreprises en difficulté dans leurs procédures de prévention et collectives afin de les aider à rebondir » ; c'est devenu en novembre : « Mot de passe oublié ? x. Indiquez votre email de connexion : Annuler. © 2020 Themis Banque | Contact support technique | Conditions générales d'utilisation ». Il est vrai que parler de rebondir en novembre 2020...

⁵⁶ Olivier DUFFEZ, « Google : les algorithmes à connaître pour un bon référencement », WebRankInfo, 7 XII 2020, <https://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/algos-google> (consulté le 14 I 21).

⁵⁷ <https://blog.neocamino.com/quest-ce-que-le-referencement-naturel/> (consulté le 5 III 20).

« référencement naturel » côtoie sans que l'internaute puisse savoir comment et dans quelle proportion, le « référencement payant », dont la différence avec le premier consiste dans le fait que d'une part le référencement payant paie pour voir ses pages remonter dans les résultats, et que d'autre part

« les critères de référencement naturel des moteurs de recherche sont tenus secrets. Ils ne publient que des bonnes pratiques qui sont comme des règles de bonnes conduites pour internet. En effet, les moteurs de recherche ne souhaitent pas que le référencement naturel soit manipulé, et qu'il reste... naturel. Ces critères sont aussi en constante évolution⁵⁸. »

Alors que dire ? Est-il vraiment si naturel que cela que je tombe⁵⁹ sur la « Cafétéria Thémis - Crous de Poitiers » ou sur la « Themis FM entreprise de construction », dont on me dit qu'elle sévit à Vivonne⁶⁰, ou encore sur « Themis - Magasin de reprographie », qui œuvre paraît-il à Bordeaux ? Aurait-on repéré que mon village de Saintonge se trouve englobé, par suite des découpages décidés à Paris, dans une nouvelle grande, très grande et paraît-il nouvelle Aquitaine ? On jurerait qu'on a compris que j'avais un lien avec l'université, que je faisais reproduire des travaux de temps à autre – ce qui me rajeunit –, mais me suggérerait-on, pour me reconverter à la retraite, de me lancer dans la construction immobilière ?

⁵⁸ <https://blog.neocamino.com/quest-ce-que-le-referencement-naturel/> (consulté le 5 III 20).

⁵⁹ JB – (fac) – 9 VIII 19 (Rétaud).

⁶⁰ C'est-à-dire dans la Vienne, non loin de Poitiers.

Jacques Bouineau

B/ Ouverture à tout

En fait, n'importe quoi peut être trouvé, mais dans l'ordre voulu par le référencement, naturel ou pas, non par l'intuition du chercheur.

« Chaque marque peut ainsi être présentée à l'internaute à condition de payer le moteur de recherche Google. Il n'y a donc aucune question de pertinence du résultat pour l'internaute mais simplement un système d'enchères qui valorisera la marque la plus généreuse financièrement...⁶¹ »

Ah, ce sera donc cela : on ne me proposait aucune reconversion, et on ne s'est même peut-être pas aperçu que j'étais universitaire, mais après tout, le *big data* ne ferait-il pas autre chose que simplement reprendre le raisonnement d'Ouvrard, dont on sait qu'il bâtit sa fortune au moment de la Révolution française en spéculant sur la hausse du prix du papier, parce qu'il avait bien compris que tous ces gens qui refaisaient le monde auraient besoin de papier – et de beaucoup de papier – pour immortaliser leur génie et que lui, Ouvrard, qui ne savait peut-être pas bien écrire, mais qui savait compter, pourrait les aider à satisfaire leur désir ?

Mais en dehors même de l'aspect financier, qui consiste à payer pour avoir un bon référencement, le système même de classement par les moteurs de recherche met sur le même pied le tout et le n'importe quoi. Comment le classement est-il opéré ? Par trois moyens : l'indice de pertinence, l'indice de popularité et la classification

⁶¹ <https://testavis.fr/comprendre-moteur-recherche-google/> (consulté le 5 III 20).

automatique. L'indice de pertinence⁶² est ainsi défini : « Affichage des résultats de la requête selon un ordre qui est déterminé par le calcul d'un score pour chaque réponse⁶³ », le « score » en question dépendant de la fréquence d'occurrence du mot dans la base de données, de sa position dans le texte, de sa « densité⁶⁴ ». L'indice de popularité, dit en américain « *PageRank*⁶⁵ » accorde la primeur aux pages vers lesquelles aboutissent de nombreux liens. Donc plus une page sera connectée avec les réseaux dits sociaux, plus sa « popularité » augmentera. On recherche les « indices de clic⁶⁶ », ce qui est certes scientifiquement discutable, mais est économiquement judicieux si l'on veut faire du chiffre. Avec la classification automatique, dite aussi « tri par calcul dynamique de catégories », on entre dans un autre monde. Cette méthode, appelée *clustering* en américain⁶⁷,

⁶² Qui trouve son origine dans les travaux de Robertson et Sparckjones et qui a été implémenté dans le logiciel d'indexation Wals à la fin des années 80.

⁶³ <https://www.sites.univ-rennes2.fr/urfist/ressources/moteurs-de-recherche-principes-de-fonctionnement/la-presentation-des-resultats-des-requet> (consulté le 6 III 20).

⁶⁴ C'est-à-dire de ce que le mot représente par rapport au texte dans lequel il se situe, donc plus le texte sera long, plus le mot doit y être répété pour avoir une « densité » forte.

⁶⁵ Du nom d'un des fondateurs de Google, Larry Page ; v. Dominique CARDON, « Dans l'esprit du Pagerank. Une enquête sur l'algorithme de Google », *Réseaux*, 2013/1, n° 177, p. 63-95 (spéc. 88-91) (<https://www.cairn.info/revue-reseaux-2013-1-page-63.htm>) (consulté le 14 I 21).

⁶⁶ <https://www.sites.univ-rennes2.fr/urfist/ressources/moteurs-de-recherche-principes-de-fonctionnement/la-presentation-des-resultats-des-requet> (consulté le 6 III 20).

⁶⁷ Dont l'inventeur dans les années 80 est un certain Northern Light. Quand on sait l'utilisation qui est faite du mot « *cluster* » (foyer

regroupe les mots en catégories prédéfinies, qui sont repérées automatiquement par le moteur de recherche. Le choix est donc opéré par la sélection faite par le moteur de recherche d'un *cluster* et par l'exploitation des propositions issues de requêtes des autres internautes. C'est-à-dire que les choix antérieurs ou habituels de l'internaute qui effectue la recherche comptent moins que ceux qui sont effectués par la masse des utilisateurs. Et c'est ainsi qu'on tombe sur les hôtels quand on cherche Thémis ! Car je sais bien que quand je demandais « Thémis » sur Bing, je ne voulais pas un hôtel. Et pourtant, à deux reprises⁶⁸, le « classement naturel » m'a proposé sans hésiter « Themis Hotel Paralia Katerinis - Réserver maintenant » en première occurrence et la troisième fois⁶⁹ « Themis Hotel », tandis que quand j'ai fait la recherche depuis Le Caire sur Bing, c'est « Thémis – Wikipédia » qui est venue en premier, et que dans la recherche complémentaire du 6 XI 20, on ne me propose plus d'hôtel Thémis où que ce soit. Cela semble en tout cas suggérer – car d'un exemple on ne saurait évidemment tirer une loi générale – que ni la simultanéité de date, ni l'historique des recherches sur un appareil ne conditionnent le classement naturel, qui vient bien de l'extérieur, c'est-à-dire d'un choix d'*homines economici*, qui nourrissent les débouchés éventuels, et donc les profits de ceux qui ont intérêt à les rechercher.

À titre d'exemple, comparons les résultats pour « Dikè » sur Qwant, Ask et Ecosia en comparant AD à

d'infection) durant l'épidémie, on est glacé devant l'invention de ce Northern Light au nom si boréal.

⁶⁸ JB – Bing (portable) – 24 VII 19 (Royan) et JB – Bing (fac) – 9 VIII (Rétaud).

⁶⁹ JB – Bing (fixe) – 9 VIII 19 (Rétaud).

Périgueux⁷⁰, MN à Marsa Matruh⁷¹, AC à Buc⁷² et JB au Caire⁷³.

⁷⁰ Voici, dans l'ordre, ses 10 premières réponses, suivies entre parenthèses de celles de JB sur Qwant :

Dicé – Wikipédia (Dicé – Wikipédia)
Dikè – Wiktionnaire - fr.wiktionary.org (Chaussures de Sécurité en ligne | Dike)
Dikè ou l'archiviste - Jérôme Bonneau - Livre - France Loisirs (Dicé – Wikipédia)
Dikè - Presse universitaire - pulaval.com (Firma Digitale e Marche Temporali - InfoCert)
DIKÈ - Encyclopædia Universalis (Dike & Son - Home)
L'art de juger | Louis LeBel | Dikè - pulaval.com (Safety Shoes and Work Clothes Online | Dike)
Dike (mythology) – Wikipedia (Dike Contacts | Dike)
Hybris – Wikipédia (Ordinanza di Ungiunzione nei confronti di Dike Giuridica s.r.l. - 30...)
Dictionnaire grec français, Traduction en ligne – LEXILOGOS (Dike 6 software InfoCert per utilizzare, gestire e rinnovare la tua Firma Digitale - InfoCert)

δικυ – Wiktionnaire (Dike - Profile avec news, statistiques de carrières et historique - Soccerway)

⁷¹ Voici, dans l'ordre, ses 10 premières réponses, suivies entre parenthèses de celles de JB sur Ask :

Dikè ou l'archiviste - Jérôme Bonneau - Livre - France Loisirs (δικυ (dike) - Strong 1349 - Lueur)
Justice - Encyclopédie Larousse en ligne (DIKE - Greek Goddess Hora of Justice (Roman Justicia)
Jean-François Mattéi - La Revue Critique des Idées et des Livres (Dikè - CTHDIP - UT1)
Strong's Greek: 1349. dikn (dikè) - right (as self-evident), justice (the ... (Technè technique), dike (justice) - Mucem)
Zahradni centrum Prisovice, Zahradnictvi, Okrasné skolky, Okrasné ... (THIERRY ALMON dans Dikè, le rêve du fou | Théo Théâtre)
Cahuzac : l'homme sans « vergogne » | Le Club de Mediapart (Philia et Dikè. Aspects du lien social et politique en Grèce...)
Le sens de la démesure : Hubris et Dikè : Amazon.fr : Jean-François... (Philia et Dikè. Aspects du lien socia [sic] – Classiques

Jacques Bouineau

Au moins sept interrogations surgissent de cette confrontation.

Tout d'abord, Chez MN, tous les résultats (sauf la première mention) sont des hapax⁷⁴. Un Égyptien et un Français qui appellent sur Internet le même mot depuis l'Égypte n'obtiennent pas les mêmes réponses ! Ce ne

Garnier) [en fait c'est la même URL que la référence précédente de JB].

Dike GoSign, software InfoCert per utilizzare, gestire e rinnovare la tua ... (Carcassonne. « Dikè », un ange passe à Jean-Alary...)

Le mythe d'autochtonie chez Hésiode et Platon | Cairn.info (Chaussures de sécurité DIKE – Carl Stahl EPI).

Dike - the Greek Mythological Goddess of Justice - Greek Boston (Dike in Archaic Greek Thought - jstor).

⁷² Voici, dans l'ordre, ses 10 premières réponses, suivies entre parenthèses de celles de JB sur Ecosia :

Dicé – Wikipédia (Dicé – Wikipédia)

Dikè – Wiktionnaire - fr.wiktionary.org (Dikè – Wiktionnaire), même URL pour AC et JB.

Dikè - Presse universitaire - pulaval.com (Dike (mythology) - Wikipedia).

DIKÈ - Encyclopædia Universalis (DIKÈ - Encyclopædia Universalis).

La dikè selon Hésiode, « Les travaux et les jours... » (DIKE - Greek Goddess Hora of Justice (Roman Justicia).

Philia et Dikè. Aspects du lien social et politique en... (Dikè - Presse universitaire), même URL que chez AC, malgré l'absence de pulaval.

L'art de juger | Louis LeBel | Dikè - pulaval.com (Dike o Dikè (Δικη & Iustitia) oppure Diche e varianti...)

Dike (mythology) – Wikipedia (Eddy El Opache Dikè | Facebook).

Hybris – Wikipédia (Dikè-philopol).

Dictionnaire grec français, Traduction en ligne – LEXILOGOS (DUK | Duke Energy Corp. Stock Price & News - WSJ).

⁷³ Ses 10 premières réponses se trouvent derrière celles d'AD, MN et AC dans les notes 68, 69 et 70.

⁷⁴ Pour toutes les déductions qui vont suivre, il faudra donc toujours se souvenir qu'elles ne sont pas valables pour les résultats de Mohamed à Marsa Matruh.

serait donc pas le pays qui serait visé, mais l'utilisateur ? Si cette hypothèse devait se confirmer, elle mériterait d'être prise en considération.

L'ordre des réponses n'est pas du tout le même : hormis Wikipédia qui se hisse régulièrement en tête des réponses, on peut avoir (chez AD) en milieu de classement des encyclopédies, et en fin des dictionnaires, ce qui se retrouve à peu près chez AC, mais pas vraiment chez JB ni sur Qwant, ni sur Ecosia.

Tant que l'on en est à considérer Wikipédia, il convient de noter la répétition de (Dicé – Wikipédia) sous des formes diverses et néanmoins insistantes, disséminées tout au long de la liste, mais monopolisant la première place, sauf sur Ask.

Seul de son espèce, JB (Qwant) triomphe avec les chaussures Dikè ! Comme il s'agit de moi, je peux affirmer que d'une part je ne savais pas qu'il y eût des chaussures de cette marque, et d'autre part que je n'ai jamais acheté une seule paire de Nike (enfin de *Nikè*)... et du reste Ecosia l'a bien compris, qui ne me propose pas de tels produits, tandis qu'Ask a tenté timidement une allusion en fin de liste.

Les réponses en langue étrangère (italien ou anglais la plupart du temps) n'interviennent ni dans les mêmes proportions, ni aux mêmes endroits dans les résultats en fonction des chercheurs et des lieux. MN a même eu la chance d'une entrée en tchèque, langue qu'à ma connaissance il ne pratique pas, alors que moi, même depuis l'Égypte, je n'y ai pas eu droit.

Le lieu de la requête est-il donc si important ? La comparaison entre les résultats de MN et de JB porterait à croire que tel n'est pas le cas. Les différences que l'on peut noter entre AC et JB et AD et JB tiendraient donc sans doute plus aux personnes qu'aux lieux. Et

Jacques Bouineau

pourtant, l'irruption intempestive de la chaussure Dikè avec un (pratiquement) seul moteur de recherche chez JB porterait à croire qu'il existe aussi une politique intrinsèque liée à la machine : le fameux « référencement naturel ». En tout cas, le fait que tous les volontaires à cette expérience soient des historiens du droit ne semble pas influencer sur les résultats. Nous ne sommes plus dans une société d'ordres, ni même de *status*.

En revanche, une seule entrée à Facebook, dans la recherche de JB sur Ecosia, alors qu'il est le seul des quatre à ne pas avoir de compte sur ce réseau dit social ! Il est difficile, avec aussi peu de données, de déduire autre chose que des hypothèses, mais néanmoins, il me semble bien voir se glisser au milieu de ce grand n'importe quoi apparent quelque contrainte insidieuse.

II. Contrainte insidieuse

Si, d'apparence, comme je l'ai indiqué dans la première partie, tout vaut tout, tout le monde a accès à tout et chacun peut se servir dans le grand supermarché mondial et globalisé du *net*, la réalité n'est pas celle-ci. D'abord, et nous allons continuer de le voir, le *net* n'envoie pas les mêmes informations à chacun, mais il agit avec la même logique : orienter et diriger les choix, d'une part, en fonction de ce qu'il sait de l'utilisateur, dont les informations à travers les objets connectés et l'offre – pour les plus naïfs – perpétrée par la livraison clefs en main de leurs données personnelles via les réseaux présentés comme « sociaux » et qui ne sont en fait que publicitaires, répétons-le – dont les informations, donc, sont réactualisées en permanence par les algorithmes du

*big data*⁷⁵. Et si on veut pousser le cynisme au bout, on peut même prétendre que l'opération est faite pour « satisfaire » les attentes de l'utilisateur (A). Mais en fait, derrière ce placage de sacré – la satisfaction du nouveau dieu, c'est-à-dire soi-même – une gigantesque entreprise commerciale est à l'œuvre dont le but est de vendre, vendre et vendre encore⁷⁶ de manière à la fois globalisée et individualisée, grâce à une captation de clientèle universelle (B).

A/ Valeurs promues

Désireux de vérifier si mes hypothèses développées dans la première partie étaient solides, j'ai voulu compléter mes sources en recourant non plus au *net*, mais au catalogue général de la Bibliothèque nationale de France⁷⁷ et j'ai dû me rendre à l'évidence : la loi de Procuste (a) est à l'œuvre, *ad majorem vituli aurei gloriam* (b).

a) Loi de Procuste

Elle se vérifie à deux niveaux : tout d'abord en raison de l'*item* de référence, ensuite parce qu'elle s'applique à tout domaine.

Dans l'expérience présentée en première partie, Wikipédia est systématiquement la première réponse envoyée. C'est vendeur : l'encyclopédie du peuple, par

⁷⁵ Dominique CARDON, *Pouvoirs*, 2018/1 n° 164, p. 63-73 (<https://www.cairn.info/revue-pouvoirs-2018-1-page-63.htm>) (consulté le 14 I 21).

⁷⁶ Comme je le disais plus haut.

⁷⁷ Ci-après BnF.

Jacques Bouineau

le peuple, pour le peuple est devenue l'instrument de référence du peuple. Mais le peuple s'y perd, car il y a là une fausse égalité. D'une part personne ne sait comment le « peuple » peut entrer dans le système. À titre anecdotique, l'ami avec lequel j'ai déjà publié plusieurs travaux vient d'éditer un fort volume d'une source absolument unique : la correspondance – émanant de sa femme et de sa sœur – à un émigré au moment de la Révolution française, dans une collection fort savante⁷⁸ avec une multitude de notes, toutes vérifiées avec le plus grand soin. Il a tenté de corriger, sur Wikipédia, les innombrables erreurs concernant la notice du destinataire de la correspondance ; il lui a été répondu qu'il ne « possédait pas les titres requis » pour ce faire. D'autre part cette hégémonie de Wikipédia rabaisse à un rang subalterne toute la production réellement scientifique, car non seulement aucun titre sérieux ne figure en première occurrence, mais encore les études l'ont montré⁷⁹ : la plupart des utilisateurs du *net* se contentent des réponses de la première page qui s'affiche sous leurs yeux émerveillés. Or, n'en déplaise au *big data*, les algorithmes ne mettront pas en tête la production scientifique, parce qu'ils ne sont pas conçus pour cela⁸⁰ et qu'avec les modifications induites par les fulgurants progrès du *deep learning* (nom globalisé de l'intelligence artificielle) il n'y a aucune chance qu'ils soient ainsi propulsés en tête de

⁷⁸ Didier COLUS, *Lettres à l'émigré. Correspondance adressée du 6 décembre 1791 au 31 décembre 1796 à Pierre de Bremond d'Ars, député aux États généraux et à la Constituante, émigré de 1791 à 1800, par Élisabeth, sa femme, Sophie, sa sœur, et quelques contemporains*, Saintes, Société des Archives historiques de la Saintonge et de l'Aunis, vol. LXX, 2020, 509 p.

⁷⁹ Cf. *supra*, introduction.

⁸⁰ En vertu du « référencement naturel » ; cf. *supra* V.

gondole, et au demeurant, sur quels critères le seraient-ils ?

La vitrine « égalitaire » mettant sur le même plan le lecteur et l'installateur de l'information, en vertu de l'idée selon laquelle chacun est tout à la fois, est donc mensongère : il ne s'agit pas d'égalité, ou alors d'une égalité à la Procuste pour les utilisateurs qui acceptent de se soumettre à la logique du marché.

Mais il y a plus grave à mon sens que l'eutrophisation du *net* par l'entreprise Wikipédia. Après avoir saisi « Thémis » sur le catalogue général de la BnF, j'ai obtenu 155 pages de références, à raison de 10 références par page, soit 1550 entrées. J'ai demandé un tri par ordre décroissant de date⁸¹. Les deux premiers titres renvoient à un roman⁸², avec ou sans CD joint, dont l'héroïne se prénomme « Thémis » ; les quatre suivants correspondent à quatre manuels publiés aux PUF, dans la collection Thémis, en 2020 ; le septième (2020 toujours) renvoie aux actes d'un colloque (2018) intitulé « Thémis outre-mer » ; le huitième (2020 encore) renvoie aux origines du *black metal* et de l'*underground*, qui fait allusion aux légendes grecques ; les dix suivants (2020 et 2019) concernent dix manuels publiés aux PUF, dans la collection Thémis ; le suivant (2019) est un CD de jazz, blues et gospel, dans lequel la violoncelliste se prénomme « Themis » ; le suivant est de nouveau un manuel publié aux PUF, dans la collection Thémis, en 2019 ; dans le vingt-et-unième titre Thémis figure dans le titre *Sous le bandeau de Thémis : panser et repenser la justice camerounaise* (2019) ; le

⁸¹ Recherche effectuée le 19 XI 20.

⁸² 1° Victoria HISLOP, *Ceux qu'on aime*, Paris, Audiolib|Hachette livre, 2020, 2CD MP3, 2° Victoria HISLOP, *Ceux qu'on aime*, Paris, Le livre de poche, 2020 (trad.), 192 p.

Jacques Bouineau

vingt-deuxième est un ouvrage publié dans une série intitulée « Les dossiers Thémis » (2019); le vingt-troisième renvoie à un travail collectif en anglais, où l'une des contributrices se prénomme « Themis » (2018); le vingt-quatrième correspond à un ouvrage publié dans une série intitulée « Les dossiers Thémis » (2018); les neuf suivants sont neuf manuels publiés aux PUF, dans la collection Thémis, en 2018; le trente-quatrième désigne un ouvrage publié dans une série intitulée « Les dossiers Thémis » (2018); le trente-cinquième n'est autre que *Le guide intergalactique des prénoms geek* (2018), où « Themis » figure parmi « les petites perles insoupçonnées, originales et élégantes, que l'on surprendrait à vouloir donner à son enfant », aux côtés d'Arwen, Jaina, Lynel et Zia; dans les deux suivants, l'autrice se prénomme « Thémis »; le trente-septième, qui date de 2018, indique les actes d'un colloque (2016) intitulé « Les justices d'exception dans les colonies, XVI^e-XX^e siècle : la balance déséquilibrée de Thémis ultramarine »; les deux suivants racontent les aventures de Lucius et Thémis (2018); les deux d'après sont deux manuels publiés aux PUF, dans la collection Thémis, en 2018; pour le quarante-deuxième, il s'agit d'un ouvrage publié dans une série intitulée « Les dossiers Thémis » (2018); le quarante-troisième (2018) renvoie aux actes d'un colloque (2017) organisé par le Themis-UM de l'Université du Mans; le suivant n'est autre qu'un manuel publié aux PUF, dans la collection Thémis, en 2018; alors que les deux suivants sont des ouvrages publiés dans une série intitulée « Les dossiers Thémis » (2018); les dix d'après correspondent à dix manuels publiés aux PUF, dans la collection Thémis, en 2017; en cinquante-septième position figure un ouvrage publié dans une série intitulée « Les dossiers Thémis » (2017); les deux

suivants sont de nouveau deux manuels publiés aux PUF, dans la collection *Thémis*, en 2017. Et enfin, immédiatement à la soixantième place, nous rencontrons un ouvrage collectif qui inclut une communication de Marina McCoy, « *Metis, Themis, and the practice of epic speech* » !

On peut évidemment penser que cela vient du fait que le tri réalisé dépend de l'ordre qui lui a été donné : ordre décroissant de date. Après tout, si personne depuis 2017 n'a écrit sur le sujet, il n'est pas possible d'avoir la réponse souhaitée. Et c'est là que se trouve évidemment l'erreur : d'une part le fait de tout mettre au même niveau – sujet, titre, prénom d'un personnage, maison d'édition... – ne correspond à rien d'autre qu'au référencement⁸³ et surtout pas à la méthode scientifique : si je cherche un ouvrage sur *Thémis*, il m'indiffère parfaitement de savoir ce que les PUF ont publié dans la collection *Thémis*. Qui a décidé de traiter de manière équivalente, dans le catalogue de la BnF, une réalité commerciale et une réalité scientifique ? En effet, rien n'empêcherait, si l'on veut tout mélanger, qu'au moins en arrivant en 2017, au lieu de débiter l'année par les dix manuels des PUF, qui sont certainement excellents, de commencer par celui qu'il vous a fallu attendre de découvrir à la soixantième place. D'autre part, si je cherche⁸⁴ sans demander d'ordre particulier, voici ce à quoi j'aboutis pour les titres de la première page : le premier titre (1975) renvoie à un ouvrage écrit par *Thémis Siapkarakis-Pisillides* ; le deuxième est consacré au *Journal Themis banque* (2003-2007) ; le troisième (1952) est la première édition du premier ; le quatrième (1983) en est la version grecque ; le

⁸³ « Naturel » ou « payant » ?

⁸⁴ Recherche effectuée le 1 XII 20.

Jacques Bouineau

cinquième est le même que le troisième ; le sixième (sans date) concerne la loge « Thémis » à l'Orient de Paris ; les septième (1818) et huitième (1818) la loge « Thémis » à l'Orient de Cambrai ; les neuvième (1912) et dixième (1862) la loge « Thémis » à l'Orient de Caen.

Et « Dikè », alors ? Le catalogue général de la BnF contient 19 pages de références, qui se présentent de la manière suivante si on les classe par ordre décroissant de date : la première renvoie à une série (qui s'est arrêtée en 1981, et qui est donc en tête des rubriques, sans date) éditée par K. Onwuka Dike ; la deuxième à une série (qui s'est arrêtée en 1976, et qui est donc elle aussi en tête des rubriques, sans date) publiée par l'université de Salzbourg, sous le titre « Dike, Schriften zu Recht und Politik » ; la troisième concerne un ouvrage de vulcanologie (2020), dont l'un des chapitres s'intitule « Magma movement through the crust: dike paths » ; en 2019 *Dike* est un titre donné à un volume de Mélanges ; la cinquième entrée renvoie aux dikes de pegmatite (2019) ; le sixième ouvrage a été écrit par un auteur prénommé Mark Dike (2019) ; tandis que le suivant est édité par Dike giuridica à Rome (2018) ; la 8^e référence renvoie au séminaire (2008-2010) « Philia et Dikè... » (édité en 2018), que l'on a trouvé sur le *net* une fois⁸⁵.

Si je ne demande pas d'ordre décroissant de date⁸⁶ je rencontre un éditeur en première place, deux fois le prénom d'un auteur (1950 et 1965), la collection de l'université de Salzbourg, déjà vue dans le paragraphe

⁸⁵ - AC – Ecosia – 28 VIII 19 (Buc), qui y vient en sixième place après : Dicé – Wikipédia ; Dikè – Wiktionnaire - fr.wiktionary.org ; Dikè - Presse universitaire - pulaval.com ; DIKÈ - Encyclopædia Universalis ; *La dikè selon Hésiode, "Les travaux et les jours..."*

⁸⁶ Recherche effectuée le 1 XII 20.

précédent, la collection de l'université de Milan, deux entrées à l'œuvre d'un graveur américain du nom de Dike et une autre pour l'ouvrage de Catherine Dike (1982) et enfin un ouvrage (1980) sur la littérature indienne du XX^e siècle sans que la notice de présentation n'indique en quoi il pourrait y avoir un rapport quelconque avec « Dikè ». Le résultat est donc pire que la première fois, puisqu'aucune référence à la notion grecque de *dikè* ne peut être trouvée sur la première page.

La loi de Procuste est donc en réalité la manifestation visible d'une arachnéenne entreprise commerciale mondialisée, car le dieu nouveau, qui arrive à toute saison, est le Veau d'or (*vitelus aureus*).

b) Le Veau d'Or

« Google est une entreprise sans cesse en quête de croissance et par conséquent de bénéfices financiers. Google utilise son moteur de recherche pour s'enrichir. Google gagne de l'argent en plaçant des annonces publicitaires qui correspondent à la requête recherchée par l'internaute directement dans son moteur de recherche⁸⁷. »

L'ensemble des collectes faites convergent donc vers un point de fuite évident : l'œuvre est bâtie pour vendre, encore et toujours, si ce n'est de manière directe, du moins de façon suggérée. Peut-on trouver une logique dans les quelques données mises en lumière ? Il ne semble pas, et

⁸⁷ <https://testavis.fr/comprendre-moteur-recherche-google/> (consulté le 5 III 20).

Jacques Bouineau

cela d'autant moins que les réponses sur le *net* changent en fonction de la « géolocalisation » dont les moteurs du *net* sont très friands. Mais à défaut de logique, on peut isoler une constante : l'offre d'achat que le *big data* « pense » la plus idoine pour chacun. On sait que le *deep learning* n'arrête pas de connecter, de mettre en relations, en statistiques. Mais on sait aussi que plus personne ne sait ce qu'il y a dans le *big data*, qui change tout le temps au demeurant à une allure de plus en plus vertigineuse. Il n'y a donc pas de complot ; il y a eu simplement une programmation initiale qui s'amplifie sur les données de départ. Toutes les données de départ, à partir de rapprochements que nul n'avait sans doute imaginés. La gestation du Minautore, par comparaison, a débouché sur un enfantement moins monstrueux que celui qui fermente dans les armoires du *net*.

Pourquoi, lorsque j'ai appelé « Dikè » sur Bing le 1^{er} mars à 17h.52 m'a-t-on envoyé d'abord : « Chaussures de sécurité Dike – Fabrication 100% italienne » ? Et comment se fait-il qu'on répète, en bas de la première fenêtre, la même annonce... sans les prix ? Au-delà de l'anecdote, j'y trouve quelque chose d'inquiétant. À la fin du mois, le 29 exactement à 14h.58, depuis la France, on attend la fin de la fenêtre pour m'envoyer, une rafale, de trois mentions : 1°« Chaussure Dike – Chaussures Dike pas cher », 2°« Chaussure Dike – Chaussure Dike à prix réduit » et 3°« Dike Chaussure – Tu peux la trouver ici ». Je goûte surtout la troisième formulation, qui m'accompagne de manière intime et qui précise, en-dessous du titre : « Dike chaussure Vois plus sur fr.shopping.net Trouve Dike chaussure ici ». Comment la *relevance ranking* a-t-elle procédé ?

Il faudrait brasser des milliers de données pour dégager une loi, j'en suis parfaitement conscient, mais je

me prends à rêver que la géolocalisation de mon ordinateur a pu me faire passer au Caire pour un touriste de luxe⁸⁸, susceptible d'être séduit par la qualité italienne... que je pouvais peut-être trouver dans la boutique de l'hôtel (je n'ai pas pensé à y aller voir). Mais cela ne m'explique pas pourquoi, en France, la chaussure me poursuit avec une telle insistance alors que je ne cherche qu'à parfaire ma connaissance de la divinité grecque de la justice !

Au-delà de la boutade, et si je ne me trompe pas dans mes hypothèses⁸⁹, la main invisible du marché est bien devenue omniprésente.

B/ Captation de clientèle

En captant de la sorte un chaland potentiel, le *net* de façon visible et plus généralement le *big data* – à l'œuvre dans tous les objets connectés et tout classement informatisé semble-t-il si la piste ouverte par le catalogue général de la BnF devait se confirmer –, le *big data* donc fait disparaître la *res publica* en deux temps, en forgeant une néo-morale obscurantiste car gouvernée par le seul impératif de transformer le citoyen en *homo consummator* et l'*homo consummator* en zombie (a), sans prendre garde au déchaînement de l'*hybris* qui risque de s'ensuire (b).

⁸⁸ J'étais invité par un collègue égyptien, qui m'avait logé dans un hôtel haut de gamme.

⁸⁹ Évidemment déduites des articles spécialisés consultés pour la première partie.

Jacques Bouineau

a) Il Braghettone globalisé

Il est tout d'abord étonnant de constater le caractère profilé des réponses fournies par le *net* : elles sont commandées par le *big data*, dans un sens pour l'heure relativement inoffensif, car il ne s'agit somme toute que d'amplifier un état de fait : l'omniprésence des circuits de vente dans une mondialisation globalisée. Toutefois certains signes ont de quoi inquiéter. Tout d'abord le fait que ces offres sont modulées en fonction d'un profil-type, ou supposé tel, identifié par le *big data* en fonction de paramètres de géolocalisation et d'habitudes du connecté. Ensuite le fait que les offres soient dans un registre proche : hormis l'affaire Cahuzac offerte à l'un des volontaires⁹⁰, aucune information de caractère potentiellement scandaleux, nulle proposition vraiment scientifique. Ce n'est pas un hasard, puisque tout est orienté par le *big data*. Dès lors, qu'est-ce qui s'opposerait à ce que le *deep learning*, par évolutions successives, en vienne à profiler selon d'autres critères ? Comment serait-il possible de s'y opposer ?

On a souvent connu des périodes dans lesquelles des évolutions insidieuses dénaturent le talent initial et surtout l'esprit d'une œuvre. Chacun se souvient, par exemple, de l'intervention de Daniele da Volterra (dit Il Braghettone) sur les fresques de Michel-Ange à la Sixtine. Sur ordre de Charles Borromée⁹¹, qui n'était pas de la même trempe que Jules II⁹², et surtout qui n'avait pas la même vision du monde – le cardinal a été un des membres les plus actifs du Concile de Trente et on lui

⁹⁰ MN, 20 VIII 19 (Marsa Matruh).

⁹¹ Archevêque de Milan, neveu de Pie IV.

⁹² Qui avait commandé les fresques à Michel-Ange.

doit le *catéchisme*, alors que Jules II était un pur produit de la Renaissance, esthète et raffiné – Volterra a fabriqué des petites culottes de décence pour masquer les sexes dont Michel-Ange avait avantageusement pourvu ses représentations. Sans donner à notre époque autant de talent qu'à celle de Michel-Ange, nous sommes à la merci de risques de même nature. L'ubuesque projet de loi français intitulé « sécurité globale », et surtout son kaléidoscopique⁹³ art. 24, nous enseigne que le pire est toujours à craindre. Il Braghettone a masqué les sexes, le *big data* menace de nous masquer les consciences.

Car nous sommes aujourd'hui entrés dans l'ère de la globalité : le code mondialisé est devenu commercial. Quelle que soit l'idéologie dominante (américaine, chinoise, européenne, musulmane...) tous se retrouvent sur la nécessité de vendre et de pousser l'*homo consummator* à son paroxysme ; les adaptations selon les aires culturelles ne sont que des variantes superficielles du substrat universellement partagé dans le dialecte d'outre-Atlantique.

Un double problème surgit néanmoins.

Tout d'abord, on ne peut pas sérieusement comparer l'Amérique du Nord et l'Europe avec la Chine et les dictatures islamiques sur un point : celui du citoyen. Le fameux Règlement général de protection des données personnelles (RGPD) européen est à l'heure où ces lignes sont écrites la plus sérieuse garantie à l'échelle planétaire contre les intrusions du *net* dans nos vies. Or pour qu'existe un citoyen, il doit exister aussi un espace public défini et protégé au sein duquel le citoyen est lui-même défini et protégé. L'Europe a connu des dictatures et

⁹³ Rédigé trois fois en une semaine avant le vote de la loi.

Jacques Bouineau

l'Amérique des régimes qui s'en approchaient, mais heureusement pour l'heure toute cette peste brune a été tenue en lisière. Or sous d'autres couleurs, la même peste gangrène bien des pays dans lesquels le citoyen est encore un mythe.

Ensuite, la culture européenne est plurielle : à une Europe du Nord dont les communautarismes peuvent se rapprocher de ceux des États-Unis, répond une Europe du Sud qui définit l'espace public de manière plus juridique⁹⁴ ; et singulièrement une France dans laquelle le concept de laïcité libère le citoyen de toute entrave, en dehors de celles qu'il choisit de se forger⁹⁵.

Or, malgré ces disparités, la globalisation se fait dans la langue, selon les us et coutumes, et en vertu de la philosophie économique des États-Unis. Osera-t-on l'écrire : la Sixtine a connu Il Braghettoni, le monde entier possède aujourd'hui la Silicon Valley ?

b) L'homme d'argent

L'âge d'argent dépeint par Hésiode⁹⁶ ne nous renvoie-t-il pas une image impitoyable de notre état ?

⁹⁴ Jacques BOUINEAU, « Personne et *res publica* en Europe dans les régimes absolus de l'époque moderne », in Jacques BOUINEAU (dir.), *Personne et res publica*, Paris, L'Harmattan « collection Méditerranées », 2008, vol. II, p. 9-51.

⁹⁵ IDEM, « Laïcité et espace public », in Ali SEDJARI (dir.), *La modernité inégale. Pouvoirs, avoies et savoirs dans la construction d'une démocratie généralisée*, Paris, L'Harmattan, 2016, p. 61-79.

⁹⁶ Hésiode, *Les travaux et les jours*, 9-10, que l'on peut trouver numérisés sur le *net* :

« Ensuite les habitants de l'Olympe produisirent une seconde race bien inférieure à la première, l'âge d'argent qui ne ressemblait à l'âge d'or ni pour la force du corps ni pour l'intelligence. Nourri par les

L'analyse de Marcel Détiene dans l'*Encyclopædia universalis* tire une substance de ce passage d'Hésiode qui trouve chez nous un écho singulier : « Les hommes d'argent... représentent la souveraineté inique, la royauté de l'*hybris*, ils refusent de sacrifier aux puissances de l'Olympe et ne peuvent s'abstenir entre eux d'une folle démesure⁹⁷ ». Royauté de l'*hybris* (*big data*), fausses idoles (*vitelus aureus*), et « folle démesure » qui nous précipitent dans un monde soumis à un magma d'algorithmes en fusion que nul ne peut plus contrôler...

Peut-on faire un arrêt sur image ?

Le *big data* n'est pas sorti de rien. Il a été programmé par des programmeurs en américain à l'intérieur de schémas mentaux anglo-saxons, qui reposent sur le communautarisme⁹⁸, comme nous le relevions à l'instant,

soins de sa mère, l'enfant, toujours inepte, croissait, durant cent ans, dans la maison natale. Parvenu au terme de la puberté et de l'adolescence, il ne vivait qu'un petit nombre d'années, accablé de ces douleurs, triste fruit de sa stupidité, car alors les hommes ne pouvaient s'abstenir de l'injustice ; ils ne voulaient pas adorer les dieux ni leur offrir des sacrifices sur leurs pieux autels, comme doivent le faire les mortels divisés par tribus. Bientôt Jupiter, fils de Saturne, les anéantit, courroucé de ce qu'ils refusaient leurs hommages aux dieux habitants de l'Olympe. Quand la terre eut dans son sein renfermé leurs dépouilles, on les nomma les mortels bienheureux ; ces génies terrestres n'occupent que le second rang, mais le respect accompagne aussi leur mémoire. »

(<http://remacle.org/bloodwolf/poetes/falc/hesiode/travaux.htm>),
(consulté le 2 XII 20).

⁹⁷ *Encyclopædia universalis*, vol. 8, p. 377 b.

⁹⁸ V. Jacques BOUTINEAU, « Antiquité et territoires connectés », dans le cadre de la rencontre des Académies de l'Ouest (La Rochelle, 15 juin

Jacques Bouineau

dans une société qui se veut ludique et qui infantilise ses membres. Nulle surprise dès lors à ce que la « Thémis » autrice équivaille à la « Thémis » collection, qui vaut le prénom *geek*, qui ne se différencie pas de la source scientifique qui va nous expliquer qui était Thémis. Tout cela se fait au demeurant dans la bonne humeur et le rire permanent ; un peu à l'image du monde des Schtroumpfs et l'on rencontre donc Schtroumpf-autrice, schtroumpf-collection, schtroumpf-*geek*, Schtroumpf-source... Et comme en Amérique, la divinité est à la fois omniprésente⁹⁹ par la publicité qui s'infiltré plus sûrement que le vent dans les huisseries anciennes et qui gangrène tout ce que l'on télécharge, et la divinité est aussi totalement invisible car nul ne connaît le *big data*. Serait-ce blasphémer que de le caricaturer ?

De ce cocktail initial naît l'homme d'argent d'aujourd'hui. Chez Hésiode, Zeus les a anéantis. Le *big data* peut-il nous mener à notre perte ? Le *deep learning* semble déjà hors de contrôle et l'on ne voit guère comment lui résister. Cela d'autant moins que les hommes sont « couards » comme disait La Boétie et se doteront toujours d'un tyran. Prêts à se soumettre à lui, pourvu qu'il les protège, rajoutait Hobbes au siècle suivant. Nous savons tous cela et le confinement dû à cette pandémie nous montre à quel point, exception faite de quelques opposants extravertis, chacun est entré dans le rang. La peur fait peur. La peur d'être contaminé, alors que nous sommes déjà malades de notre veulerie.

2019) sous le titre : « Les Académies dans la ville, nouvelles orientations, nouveaux publics » <https://www.youtube.com/watch?v=eG75-sbb4fU>, *Annales de l'Académie*, t. 22 (nouv. série), 2020, p. 59-76.

⁹⁹ *In God we trust*, proclament fièrement les billets de banque.

Mais le clamer ne règle rien : comment faire face ? Il faudrait tout d'abord créer une armada de chercheurs capables de concevoir une logique et donc une riposte au *big data*. Mais d'après ce que j'ai appris – en tant que directeur-adjoint de l'école doctorale de droit à La Rochelle – d'un étudiant qui fait sa thèse sur la relation entre la protection des données personnelles et les objets connectés¹⁰⁰, nul ne maîtrise plus le processus. Il convient donc d'avoir des solutions alternatives à l'esprit, en attendant de voir quel *modus operandi* permettrait de les rendre opérationnelles. Cela peut s'envisager de deux manières : quitter autant que faire se peut le monde des GAFAM. Qwant, par exemple, que m'a fait découvrir un membre – Ahmed Djelida – de mon équipe lorsque je l'ai sollicité pour cette recherche collective se présente comme « le moteur de recherche qui respecte la vie privée ». Or 95% des recherches s'effectuent sur Google. Mais, même en effectuant ce changement, que change-t-on ? Qwant installe des icônes sur sa page d'accueil, qui changent à un rythme qui semble aléatoire, et qui au demeurant obéit à la même logique que celle de tout ce monde connecté et que je raille sous l'étiquette de monde des Schtroumpfs¹⁰¹.

¹⁰⁰ Charly LACOUR, *Protection des données personnelles et respect de la vie privée à l'heure de l'Internet des objets*, que je remercie sincèrement pour ses conseils et la relecture qu'il a effectuée de ce travail.

¹⁰¹ À titre d'exemple, voici les icônes qui ornent la fenêtre d'accueil de Qwant le 2 XII 20 à 17h.17 : **À la une.** « Royaume-Uni : la campagne de vaccination débutera la semaine prochaine » ; **L'ACTUALITÉ française et internationale.** « Coronavirus : où les Français pourront-ils partir à Noël ? » ; **Je me protège, je protège les autres.** « Respectueuse de la vie privée, conçue pour retracer les chaînes de... [il s'agit de l'application "TousAntiCovid"] » ; « Covid-1 : l'Assemblée pointe "un pilotage défaillant de la crise" » ; « "Les Impatientes" de Djaïli Amadou Amal Goncourt des Lycéens, un choix

Jacques Bouineau

La seconde issue réside dans la mort du dieu invisible, qui ne pourrait se faire qu'au prix d'une conflagration.

Hésiode avait raison : l'*hybris* est inséparable de cet âge. Mais après sa disparition, on entre dans l'âge de bronze, où c'est un peu plus grave, car le monde ressemble au Walhalla, à sa guerre éternelle et où il n'était en rien question de citoyen ou de *res publica*. Mais n'était-ce pas le paradis des anciens Scandinaves ?

Jacques BOUINEAU
Professeur émérite d'histoire du droit
CEIR – La Rochelle Université

engagé » ; « Répression. Trois jeunes démocrates hongkongais condamnés à de la prison » ; « Dissolution du CCIF par le Conseil des ministres ».

Et pour comparer, en date du 18 XII 20 à 11h.26 : **À la une.** « Star Wars : décès de Jeremy Bulloch, l'inoubliable chasseur de primes Boba Fett » ; **L'ACTUALITÉ française et internationale.** « Brexit : en cas de "no deal", ce sont les Britanniques qui ont beaucoup plus à perdre ». **Bon Plan Qwant: HMA fête de Noël avec -77 % de promo** « Masquez votre adresse IP pour devenir anonyme en ligne » ; « Le jeu vidéo Cuberpunk 2077 retiré du PlayStation Store à cause des bugs » ; « Cyclone Yasa : des villages des îles Fidji dévastés, au moins deux morts » ; « À 13h, ce vendredi, Jean-Pierre Pernaut présentera son dernier JT sur TF 1 » ; Nigéria : au moins 300 élèves enlevés par Boko Haram ont été libérés ».